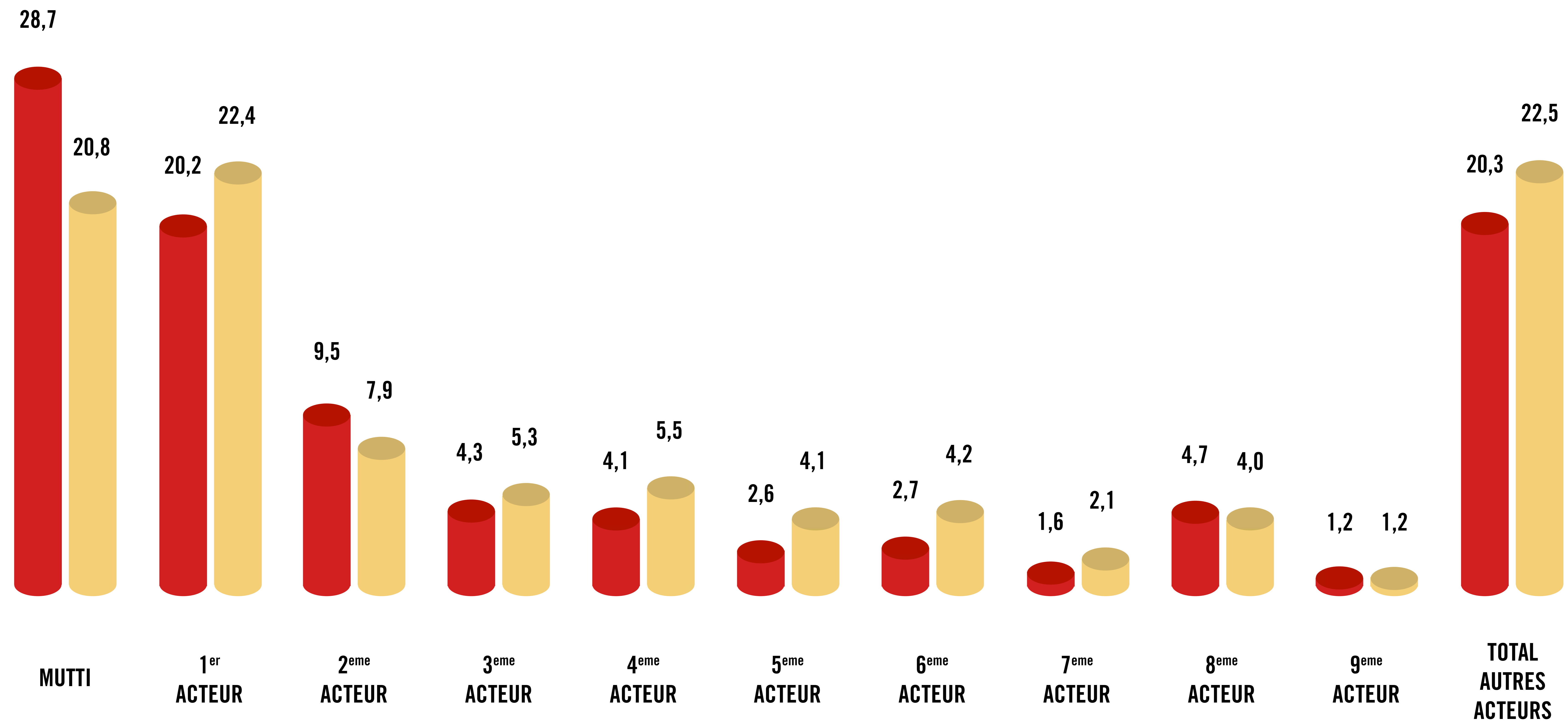


BASES CULINAIRES TOMATÉES:

parts de marché en volume et en valeur



GAINS/PERTES DE PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR (POINTS) PAR RAPPORT À 2016

0,5 ↑ -1,5 ↓ -0,3 ↓ -0,4 ↓ 0,0 0,1 ↑ 0,2 ↑ -0,3 ↓ 2,0 ↑ -0,1 ↓ -0,1 ↓

GAINS/PERTES DE PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME (POINTS) PAR RAPPORT À 2016

0,1 ↑ -2,0 ↓ 0,1 ↑ -0,2 ↓ 0,3 ↑ 0,1 ↑ 0,5 ↑ -0,4 ↓ 1,7 ↑ -0,1 ↓ 0,0